

Möchten Sie grundsätzlich über Produktneuheiten und Innovationen im Lebensmittelbereich mittels Werbung informiert werden?



Die absolute Mehrheit von 71 Prozent der Befragten möchten grundsätzlich über Produktneuheiten und Innovationen im Lebensmittelbereich mittels Werbung informiert werden. 16 Prozent sind nicht daran interessiert.

n=1.000

Quelle: INSA Consulere | Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V.

Welche drei der folgenden Faktoren sind Ihrer Ansicht nach die Hauptursachen dafür, dass Kinder in Deutschland übergewichtig sind?

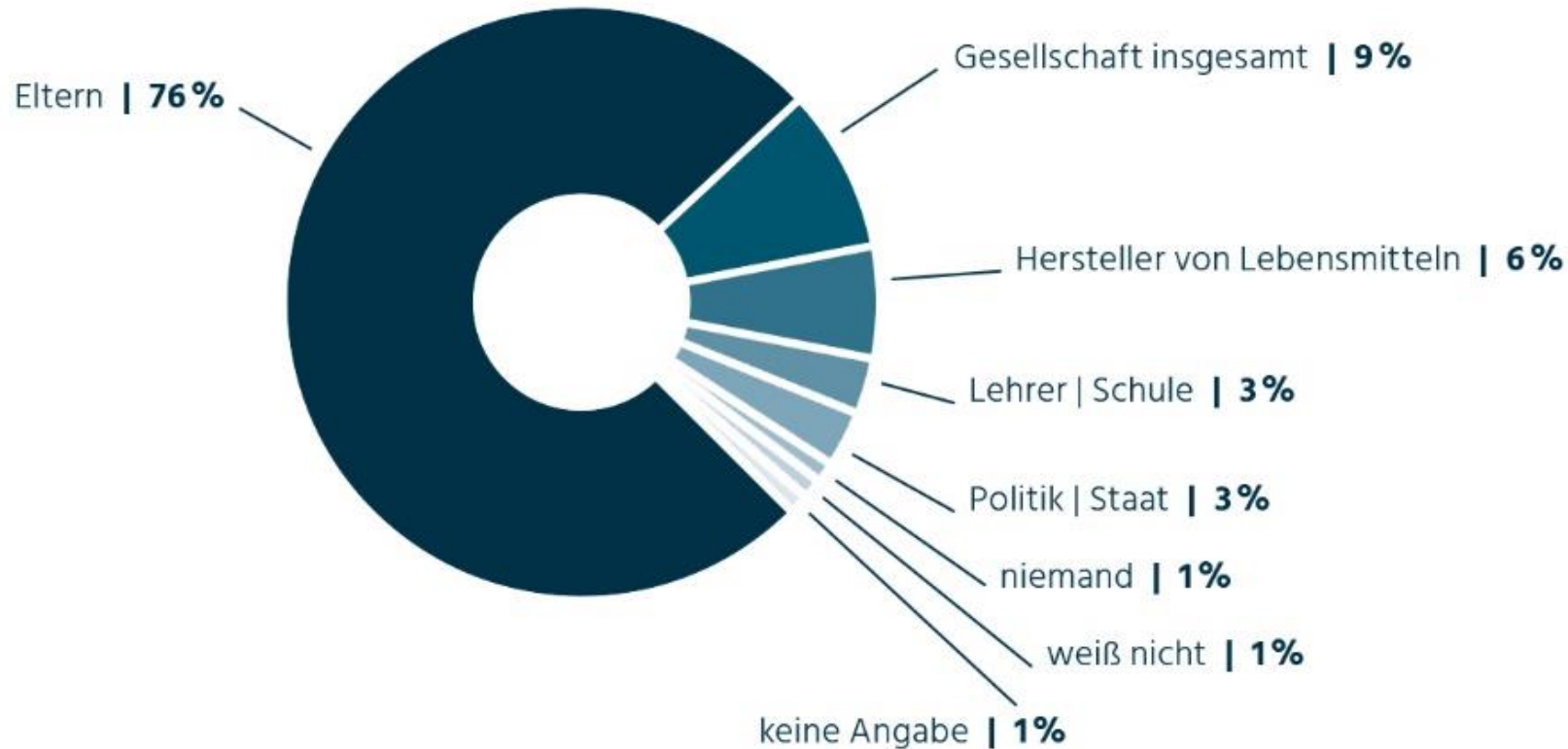


Das Vorbildverhalten der Eltern und der Umgang mit Ernährung im Elternhaus wird mit Abstand am häufigsten als Hauptursache für Übergewicht bei Kindern in Deutschland genannt (38 %). Dahinter folgt das mangelnde Wissen der Eltern über Ernährung mit 29 Prozent der Nennungen. Die restlichen Nennungen entfallen auf zwischen zehn Prozent (Werbung für Lebensmittel) und 25 Prozent (zu wenig Möglichkeiten für Bewegung).

n=1.000

Quelle: INSA Consulere | Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V.

Wer ist Ihrer Meinung nach hauptsächlich verantwortlich dafür, dass sich Kinder ausgewogen ernähren?



Die deutliche Mehrheit von 76 Prozent der Befragten ist der Ansicht, dass in erster Linie die Eltern dafür verantwortlich sind, dass sich Kinder ausgewogen ernähren. Auf die weiteren Optionen entfallen nur wenige Stimmen (1 bis 9 %).

n=1.000

Quelle: INSA Consulere | Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V.