



LEITFADEN

RÜCKVERFOLGBARKEIT

Die Organisation der Rückverfolgbarkeit von Produkten in der Lebensmittelkette

Zweite, überarbeitete Auflage (Stand Dezember 2005)

Inhalte:

- **Definitionen**
- **Rückverfolgbarkeit im bestehenden Lebensmittelrecht**
 - Artikel 18 der Verordnung (EG) Nr. 178/2002 (Basis-Verordnung)
 - Spezifische Vorschriften
- **Weitere Gründe für Rückverfolgbarkeit**
 - Schadensbegrenzung durch Rückverfolgbarkeit
 - Prozessoptimierung
 - Voraussetzung für Vermarktungsaussagen
 - Anforderungen aus Qualitätsstandards
- **Voraussetzungen für und Grenzen der Rückverfolgbarkeit**
 - Voraussetzungen für Rückverfolgbarkeit
 - Grenzen der Rückverfolgbarkeit
- **Kernaufgaben der Rückverfolgbarkeit**
 - Definition der „TRUs“
 - Datenauswahl
 - Codierung
 - Einfache Lösungen zur Codierung
 - Ausgefeilte Lösungen der Codierungstechnik
 - Träger der Codierung
- **Möglichkeiten zur Umsetzung**
 - Vorgehensweise bei der Implementierung
 - Definition der Zielsetzung für die Rückverfolgbarkeitsorganisation
 - Beschreibung des Soll-Zustands
 - Analyse des Ist-Zustands
 - Bedarfsermittlung
 - Maßnahmenplanung
 - Umsetzung
 - Verifizierung und Verbesserung
 - Hinweise zur Umsetzung von Rückverfolgbarkeit in externen Bereichen
- **Verhältnis zum Qualitätsmanagementsystem**

Bezugsquelle:

ILWI - Institut für Lebensmittelwissenschaft und -information GmbH

Godesberger Allee 142-148 • 53175 Bonn

Telefon: 0228 / 81 993-125

Telefax: 0228 / 81 993 -225

eMail: ilwi@bll.de

Internet: www.ilwi.de